

SUCCESSÃO FAMILIAR NO AGRONEGÓCIO



MARIELY BIFF

- ✓ Graduada em Administração em Agronegócios (UNED);
- ✓ Pós-graduada em Gestão Empresarial (UNED);
- ✓ Produção Integrada Agropecuária (UFV);
- ✓ Governança (FGV);
- ✓ MBA em Agronegócios (ESALQ/USP);
- ✓ Mestranda em Direção Estratégica de Empresas Familiares (Espanha);
- ✓ Experiência de 6 anos como gerente da carteira rural do Sicredi;
- ✓ Professora universitária e instrutora de cursos para o Agro Carreira SP;
- ✓ Consultora e palestrante em Sucessão Familiar para o Agronegócio desde 2011;
- ✓ Coautora do livro Mulheres do Agronegócio, que será lançado no 4º Congresso Nacional das Mulheres do Agronegócio em SP;



EMPRESAS FAMILIARES NO BRASIL

90% DOS EMPREENDIMENTOS;

70% ENCERRAM SUAS ATIVIDADES APÓS A MORTE DO FUNDADOR;

DE **100** EMPRESAS, **30** CHEGAM A 2ª GERAÇÃO
E APENAS **5** PASSAM PARA A 3ª;



Figura 2: Principais desafios nos próximos dois anos

Legenda

■ Brasil ■ Global



DESAFIOS DAS EMPRESAS FAMILIARES DE TODOS OS SEGMENTOS:

Ambiente econômico;
Política;
Inovação;
Regulação;
Habilidades e competências certas;
Sucessão;
Profissionalização do negócio;
Gestão de dados;
Cibersegurança;

Base: todos os participantes (2018: todos os participantes)

Fonte: Pesquisa Global sobre Empresas Familiares PwC 2018

SUCCESSÃO FAMILIAR

EVOLUÇÃO

**PAI PARA FILHO
POR HERANÇA**

**HERDEIROS ERAM
SUCESSORES**

**PROPRIEDADE
EXTENSÃO DA
FAMÍLIA**

**INCLUSÃO DA
PARTICIPAÇÃO
FEMININA E DOS
JOVENS**

**SUCCESSORES
PREPARANDO
SUCESSORES**

HERDEIRO X SUCESSOR



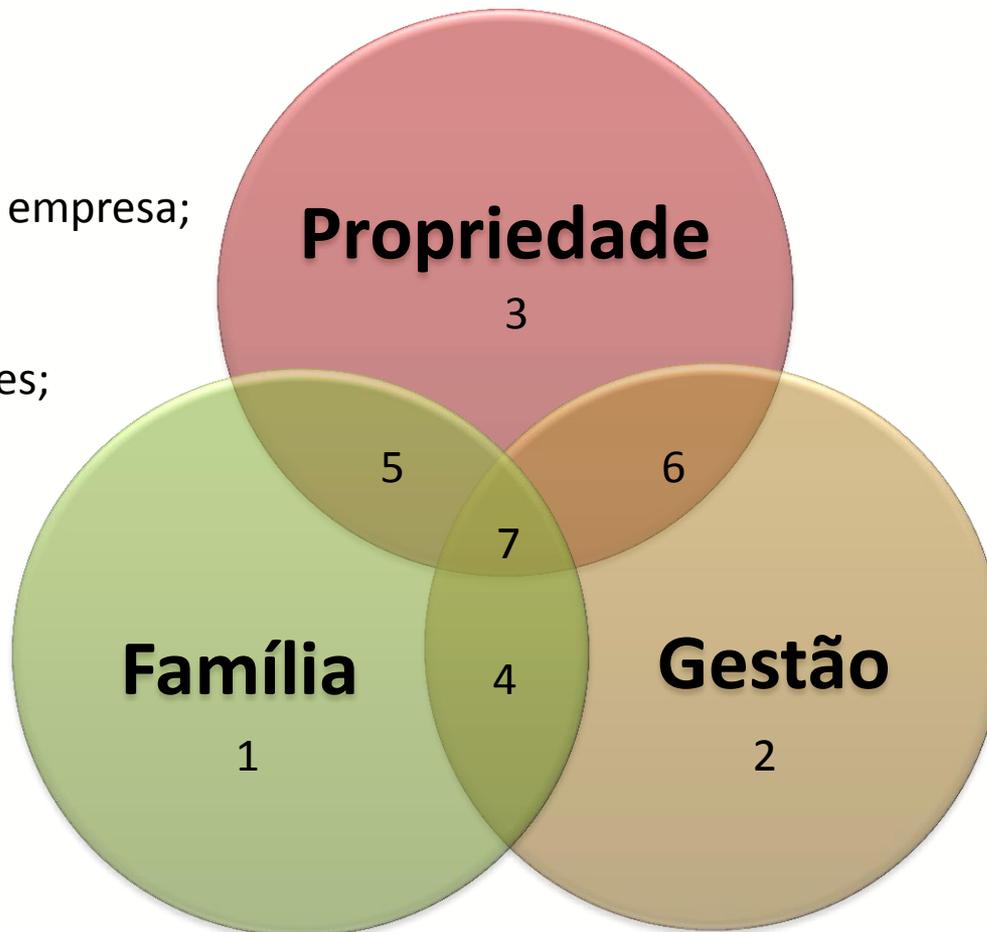
PATRIMÔNIO



GESTÃO

IDENTIFICANDO OS PAPÉIS

- 1 – Membro da família;
- 2 – Funcionários da empresa;
- 3 – Sócios;
- 4 – Familiares funcionários da empresa;
- 5 – Familiares sócios;
- 6 – Sócios e funcionários;
- 7 – Familiares, sócios e gestores;



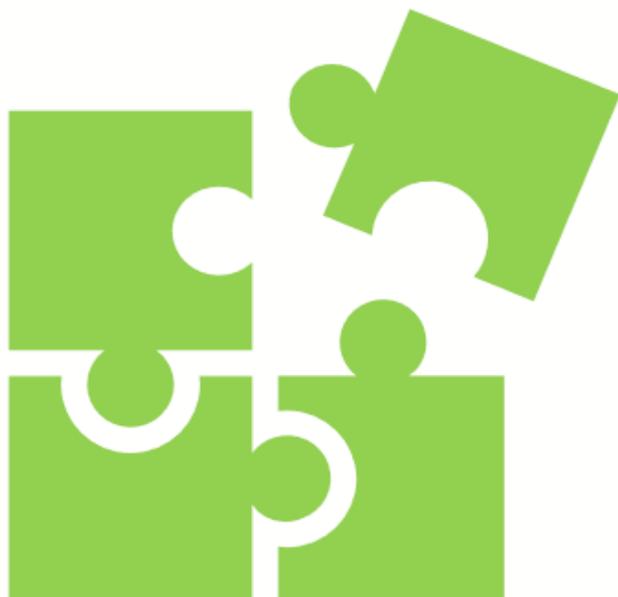


IDENTIDADE PESSOAL

IDENTIDADE DO NEGÓCIO

NÃO RESOLVA ASSUNTOS DA EMPRESA NA MESA DE JANTAR, NEM ASSUNTOS FAMILIARES NO ESCRITÓRIO.

QUANDO E COMO COMEÇAR?



PERTENCIMENTO
PREPARO
PLANEJAMENTO
PROPÓSITO

PERTENCIMENTO

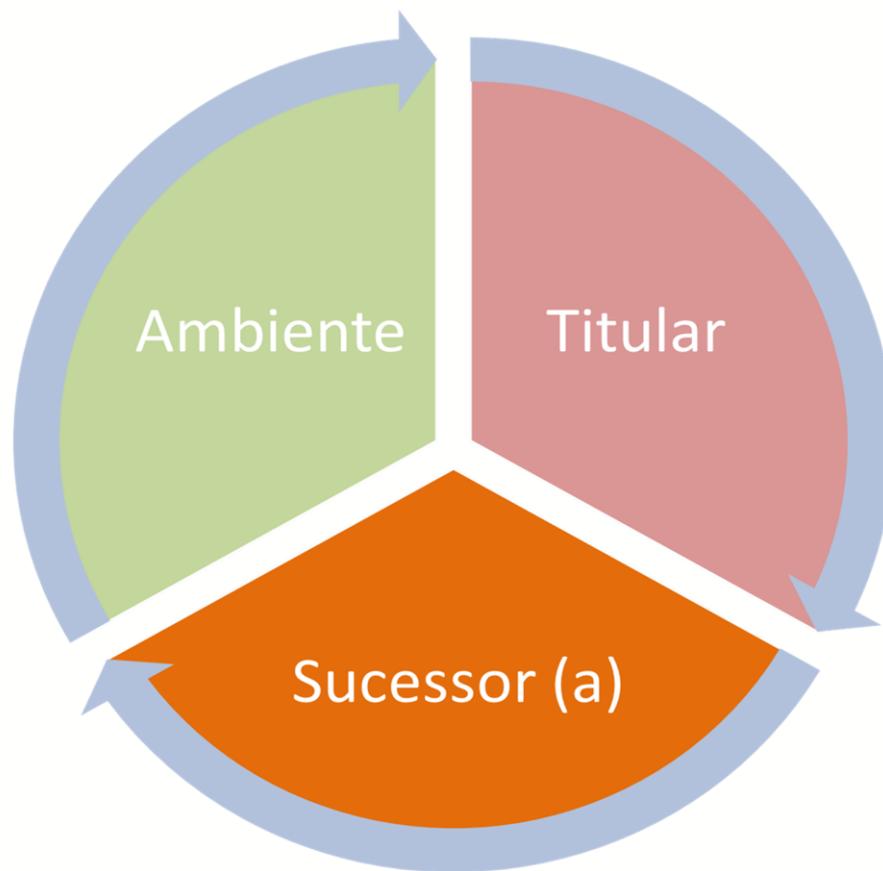
- ✓ **ESTIMULE E INCENTIVE CEDO;**
- ✓ **INSERÇÃO GRADATIVA;**
- ✓ **GESTÃO COMPARTILHADA;**
- ✓ **NÃO ENCURTE OS CAMINHOS;**



PROFISSIONALIZAR A
FAMÍLIA
FAMILIARIZAR OS
PROFISSIONAIS

PREPARO

SUCCESSORES
PREPARANDO
SUCCESSORES



PLANEJAMENTO

	URGENTE	NÃO URGENTE
IMPORTANTE	<p>DEDICAR <i>Faça agora.</i></p> <p>Escrever artigo de hoje.</p>	<p>DECIDIR <i>Agende para fazer.</i></p> <p>Fazer exercícios. Ligar para a família e amigos. Pesquisar artigos. Estratégias de negócio de longo prazo.</p>
NÃO IMPORTANTE	<p>DELEGAR <i>Quem pode fazer isso para você?</i></p> <p>Agendar entrevistas. Reservar passagens. Aprovar comentários. Responder determinados e-mails. Compartilhar artigos.</p>	<p>DELETAR <i>Elimine.</i></p> <p>Assistir televisão. Conferir mídias sociais. Conferir e-mails que são lixo eletrônico.</p>



VIRADA DE CHAVE



PRODUTOR (A) RURAL

TRANSFORMAÇÃO



EMPRESÁRIO (A) RURAL



EXECUÇÃO

TRANSFORMAÇÃO



PENSAMENTO ESTRATÉGICO

ESTABELEECER



PRIMEIRO ENSINE DEPOIS COBRE

DEIXE SEMPRE CLARO SUAS EXPECTATIVAS



GERIR OS CONFLITOS FAMILIARES ANTES DE PENSAR EM QUALQUER ESTRUTURA.

MUITAS IDEIAS BOAS NÃO SÃO REALIZADAS POR
BRIGAS DE EGO.

CARGA
EMOCIONAL

LEGADO



FATORES QUE DIFICULTAM A TRANSFERÊNCIA DA GESTÃO



CULTURAIS

TRADICIONALISMO
RESISTÊNCIA



EMOCIONAIS

LEGADO
PODER
UTILIDADE



CONFIANÇA

AMBIENTE
SUCESSOR EM SI



FINANCEIROS

APOSENTADORIA
SUSTENTO DA FAMÍLIA
MANter PATRIMÔNIO

TRANSFERÊNCIA DA GESTÃO

**TITULAR: EXPERIÊNCIA
EM CRISES**

X

SUCCESSOR: INOVAÇÃO



EQUILÍBRIO

PAIS X FILHOS

- ✓ Pai projeta no filho os **seus** sonhos;
- ✓ Filho **não quer** participar dos negócios;
- ✓ Pai **quer** que o filho estude e volte;
- ✓ OU estude, trabalhe (**erre e aprenda**) **fora**, depois volte;
- ✓ OU **decida sozinho** seu futuro e seja feliz;

ENTENDER QUE A GESTÃO NUNCA SERÁ IGUAL DE UMA GERAÇÃO PARA OUTRA



**A TECNOLOGIA NO CAMPO MUDOU E MUDARÁ AINDA MAIS
A NOSSA FORMA DE TRABALHAR.**

**QUANTO VOCÊ TEM FEITO SEUS FILHOS
ENTENDEREM A RESPONSABILIDADE DE
CONTINUAR O SEU LEGADO?**

GESTÃO EFICIENTE: EQUILÍBRIO



FINANCEIROS



HUMANOS



TECNOLÓGICOS

**+ TECNOLOGIA
> NECESSIDADE DE
RELACIONAMENTO**



VULNERABILIDADE DE ACONTECIMENTOS NÃO EMPRESARIAIS

Casamento, divórcio, falecimento do sócio;

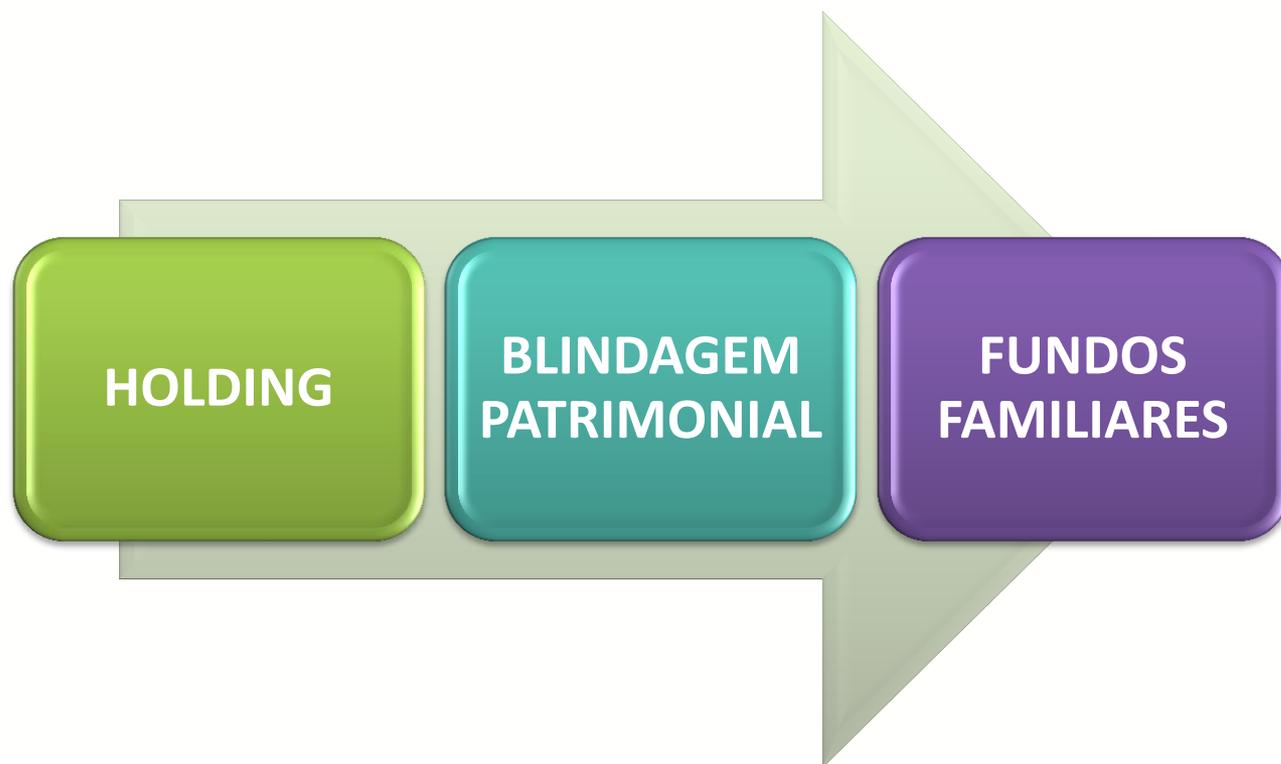
NECESSIDADE DE REGRAS CLARAS E TRANSPARÊNCIA

Destinação do lucro e remuneração de gestores e familiares;

Implementação de governança;

Criação de conselho de família e administrativo;

Criação de protocolo familiar;



PRIMEIRO, ORGANIZE A GESTÃO.

O PLANEJAMENTO SUCESSÓRIO É INDIVIDUAL.

PARA O SEU VIZINHO É EXCELENTE, PARA VOCÊ, UM TIRO NO PÉ.

**SÓ EXISTE CONTINUIDADE DA GESTÃO, QUANDO ELA É EFICIENTE.
CASO CONTRÁRIO, NÃO HÁ NEGÓCIO QUE SE PERPETUE.**

**O AMANHÃ DEPENDE DO QUE VOCÊ ESTÁ FAZENDO HOJE PELOS NEGÓCIOS
DA SUA FAMÍLIA.**



MOTIVAÇÃO DO LUCRO NOS NEGÓCIO x PROPÓSITO

**COMO AS PESSOAS SÃO IMPACTADAS
PELO VALOR QUE ENTREGAMOS
COMO FAMÍLIA E COMO EMPRESA?**





**“100% dos seus clientes são pessoas,
100% dos seus funcionários são pessoas,
100% da sua família são pessoas.**

Se você não entende de pessoas, você não entende de negócios.”

CONTATOS

HEAD OFFICE

Tangará da Serra/MT
São Paulo/SP

PHONE NUMBER

(65) 99354-3269

EMAIL ADDRESS

biffmariely@gmail.com